

# Novedades Bibliográficas

## UNISINU MONTERIA

### COMUNICACION SOCIAL

#### Libros

- [sin autor] (2006). *Comunicación estratégica en las organizaciones*. México : Universidad Anáhuac, 2006. ISBN 978-968-24-7439-2. [658.45 R31c] (3 ejemplares)
- [sin autor] (2014). *Guía de tecnología, comunicación y educación para profesores: Preguntas y respuestas*. España: Emedus-Dinamic. ISBN 978-84-9064-104-0. [602.2 G943] (1 ejemplar)
- [sin autor] (2014). *Relaciones públicas y gabinetes de comunicación*. España: Editorial, Tirant humanidades. ISBN 978-84-15731-86-3. [659.2 R382r] (2 ejemplares)
- [sin autor] (2014). *Semantica*. España: Editorial Akal. ISBN 978-84-460-3943-3. [412 M152s] (5 ejemplares)
- [sin autor] (2012). *Tecnología, traducción y cultura*. Valencia: Tirant Humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-68-4. [418.02 T32] (5 ejemplares)
- [sin autor] (2011). *Tramas políticas y urbanísticas al descubierto*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos:, Editorial Dykinson, 2011. ISBN 978-84-9982-219-8. [364.1323 T71a] (1 ejemplar)
- Abuadili Nahum, J. (0). *Ejercicios de ortografía*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-4344-2. [465 A165e] (8 ejemplares)
- Abuadili Nahúm, J. (1998). *Manual de ortografía práctica*. México: Editorial Trillas, 1998. ISBN 978-968-24-4343-5. [465 A165m1] (7 ejemplares)
- Alten, S. (2005). *Audio in Media*. Australia: Wadsworth Cengage Learning. ISBN 10-0495-57239-X(10. [302.235 A466a] (1 ejemplar)
- Ambrose, G. (2005). *Layout: boceto previo de la composición de un texto que se va a publicar, usado para determinar sus características definitivas*. Barcelona: Parramón, 2005. ISBN 978-84-342-2802-3. [741.6 A496l] (2 ejemplares)
- Anda y Ramos, F. (2011). *La radio: un gigante dormido*. Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-6879-7. [384.54 A543e] (4 ejemplares)
- Andrade Echaury, R. (2012). *Gramática del Español de la A la Z*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-1255-4. [415 A553g] (4 ejemplares)
- Andrade Echaury, R. (2003). *Manual práctico de ortografía*. México : Editorial Trillas, 2003. ISBN 968-24-6761-6. [465 A553m] (5 ejemplares)
- Argudin, Y. (2005). *Aprende a pensar escribiendo bien: desarrollo de habilidades para escribir*. México : Editorial Trillas, 2005. ISBN 978-968-24-4074-2. [370.152 A694o] (8 ejemplares)
- Arnheim, R. 1904-2007 (2002). *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*. Madrid: Alianza Editorial, 2002. ISBN 978-84-206-7874-0. [701.15 A75a] (3 ejemplares)
- Asa Berger, A. (2014). *Media and Communication Research Methods*. Los Angeles: Sage. ISBN 978-1-4522-5657-3. [302.23 B496m] (1 ejemplar)
- Bacre Parra, V. (2000). *Comunicación cultural y educación: tríptico vigente: comunicación, cultura y educación frente a la globalización*. México: Editorial

Trillas, Itesm Universidad Virtual. ISBN 968-24-6091-3.  
[370.19 B12c] (3 ejemplares)

Baena Paz, G. (2012). *El Discurso Periodístico hacia el futuro*. México: editorial Trillas. ISBN 978-607-17-1227-1. [324.2 B139e] (3 ejemplares)

Bazant S., J. (2003). *Viviendas progresivas: construcción de vivienda por familias de bajos ingresos*. México: Editorial Trillas, 2003. ISBN 968-24-6832-9. [728.1 B362] (4 ejemplares)

Beltrán y Cruces, R. (2010). *Creatividad publicitaria: técnicas para aprender a crear anuncios publicitarios*. México : Editorial Trillas, 2010. ISBN -978-607-17-04. [659.1 B453c] (3 ejemplares)

Bonvillain, N. (2014). *Language, Cultura, and Communication: The Meaning of Messages*. Estados Unidos de América: Pearson. ISBN 978-0-205-91764-8. [306.44 B723i] (1 ejemplar)

Breton, P. 1951- (2005). *Argumentar en situaciones difíciles: qué hacer ante un público hostil, las afirmaciones racistas, el acoso, la manipulación y las agresiones en todas su formas*. Barcelona: Paidós, 2005. ISBN 84-493-1660-X. [155.232 B73a] (3 ejemplares)

Brummett, B. (2011). *Rhetoric in Popular Culture*. Estados Unidos de América: Sage Publications Inc. ISBN 978-1-4129-7568-1. [370.19 B893r] (1 ejemplar)

Camacho Camacho, L. (2007). *El radioarte: un género sin fronteras*. México : Editorial Trillas, 2007. ISBN 978-968-24-7944-1. [384.54 C172r] (3 ejemplares)

Campbell, R. (2008). *Media & Culture: A Introduction to Mass Communication*. Boston: Bedford/ST. Martin's. ISBN 0-312-6094-6 (10) . [302.24 C187m] (1 ejemplar)

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial. ISBN 978-84-206-8499-4. [303.3 C348c] (3 ejemplares)

Castro, A. (2014). *La comunicacion organizacional: tecnicas y estrategias*. Colombia: Editorial Universidad del Norte. ISBN 978-958-741-444-8. [658.45 C355c] (2 ejemplares)

Consuegra Higgins, J. (2014). *¿que son las ciencias sociales y humanas?*. Colombia: Universidad Simon Bolivar. ISBN 978-958-8715-76-6. [300.72 C758] (1 ejemplar)

Costa, J. (1993). *Identidad corporativa*. México: Trillas. ISBN 978-968-24-4639-9. [658.827 C837i] (3 ejemplares)

Crowley, D. (2003). *Communication in History: Technology Culture, Society David Crowley*. Boston: Ally & Bacon Pearson. ISBN 978-0-205-69309-2. [302.23 C953c] (1 ejemplar)

D'Victórica, R. (2009). *Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión*. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0031-5. [384.554 D988p] (3 ejemplares)

Dainton, M. (0). *Applying Communication Theory for Professional Life a Practical introduction Marianne Dainton*. Estados Unidos de América: . ISBN 978-1-4522-7654-0. [070.48 D133] (1 ejemplar)

DeVito, J. (2005). *Essentials of human communication*. Estados Unidos: Allyn & Bacon. ISBN 978-0-205-68808-1. [302.2 D496e] (2 ejemplares)

Dondis, D. (1998). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1976. ISBN 978-84-252-0609-2. [001.553 D65s] (3 ejemplares)

Escandell Vidal, M. (2014). *La comunicación: lengua, cognición y sociedad*. Madrid: Akal, 2014. ISBN 978-84-460-3958-7. [302.2 E72c1] (5 ejemplares)

Estébanez Calderón, D. (2000). *Breve diccionario de términos literarios*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN 978-84-206-3617-7. [R803 E77b] (1 ejemplar)

Estevez, L. (2014). *Como conseguir presencia en los medios sin un gabinete de prensa*. España: Editorial UOC. ISBN 978-84-9064-074-6. [302.23 E79c] (5 ejemplares)

Federación Mundial de Periodistas Científicos (2011). *Divulgar la ciencia: curso de periodismo científico*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2011. ISBN 978-958-714-469-7. [070.4 F33d] (5 ejemplares)

- Fernández Manzano, E. (2014). *Echa el anzuelo!: estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia*. Barcelona: Editorial UOC, 2014. ISBN 978-84-9064-106-4. [791.43 F363e] (4 ejemplares)
- Franco, M. (2014). *Optimismo para periodistas, claves para entender los nuevos medios de comunicación digital*. España: Editorial UOC. ISBN 978-84-9064-107-1. [384 F825o] (5 ejemplares)
- González Alonso, C. (2008). *Principios básicos de comunicación*. Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-8237-3. [302.2 G643p1] (3 ejemplares)
- Gonzalez O'Donnell, L. (2013). *Comprensión de la lectura: Guía práctica para estudiantes y preofesionistas*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7933-5. [372.41 G643c] (8 ejemplares)
- Gonzalez O'Donnell, L. (2009). *Guía práctica de redacción "cómo escribir para convencer"*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7700-3. [808.2 G643g] (8 ejemplares)
- Group, t. (2002). *News Reporting and Writing*. Boston: Bedford/ St. Martin's. ISBN 0-312-61811-5 (10). [070.4 M6787] (1 ejemplar)
- Guardiola, D. (2012). *Actividades de Reflexión Textual: Lecturas Selectas*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-1208-0. [468 G931o] (8 ejemplares)
- Kabalen, D. (2012). *Lectura, análisis crítico y desarrollo de ensayos Donna Marie Kabalen*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7396-8. [418.4 K112l] (4 ejemplares)
- Kane, J. (2011). *Manual de tipografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2011. ISBN 978-84-252-2512-3. [686.22 K16m] (3 ejemplares)
- Krug, S. (2006). *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web*. Madrid: Pearson, 2006. ISBN 978-84-8322-286-7. [004.65 K78n1] (1 ejemplar)
- Laurence Bardin (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal, 1986. ISBN 84-7600-093-6. [302.2 L18a] (5 ejemplares)
- Lupton, E. (2013). *Pensar con tipos, una guía clave para estudiantes, diseñadores editores y escritores*. España: GG. ISBN 978-84-252-2446-1. [686.2 L966] (3 ejemplares)
- Mcquail, D. (2009). *Mass Communication Theory*. California: Sage publications. ISBN 978-1-84920-291-6. [302.23 M173m] (1 ejemplar)
- Moline, M. (2014). *Malicia para vender con marca, la comunicación activa*. España: Editorial IOC. ISBN 978-84-9029-984-5. [658.45 M722m] (2 ejemplares)
- Montolío Durán, E. (2001). *Conectores de la lengua escrita: contraargumentativos, consecutivos, aditivos y organizadores de la información*. Barcelona: Editorial Ariel, 2001. ISBN 84-344-8244-9. [465 M65c] (3 ejemplares)
- Montoya Londoño, C. (2010). *Alianzas entre medios de comunicación y Organizaciones de la Sociedad Civil: balances y propuestas para fortalecer la democracia y los derechos humanos en América Latina*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2010. ISBN 978-958-716-368-1. [302.23 M798a] (5 ejemplares)
- Munari, B. 1907-1998 (1987). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 84-252-1203-1. [741.6 M963] (3 ejemplares)
- Ocampo Ponce, M. (2009). *Comunicación semiótica y estética: desde una perspectiva realista*. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0268-5. [302.2 O15c] (3 ejemplares)
- Orozco Aguayo, A. (2008). *Escribiendo con Gramática viva: Estrategias de escritura para la escuela primaria*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0167-1. [372.623 O63e] (8 ejemplares)
- Paoli J. Antonio (1983). *Comunicación e información: Perspectivas teóricas*. Trillas. ISBN 978-968-24-1284-4. [302.02 P211c] (3 ejemplares)
- Pastrana Olvera, P. (2009). *Gramática y Ortografía Modernas*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-0012-4. [372.623 P291g] (8 ejemplares)

- Pérez Monter, H. (2007). *El guión audiovisual: su estructura en género de ficción y no ficción y una perspectiva sociocultural*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7765-2. [791.457 P438g] (3 ejemplares)
- Rebeil Corella, M. (2008). *Ética, violencia y televisión*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-8176-5. [791.4509 R31e] (3 ejemplares)
- Ribacki, K. (2012). *Advocacy and Opposition and Introduction to Argumentation*. Estados Unidos de América: Pearson Publishing. ISBN 13: 978-0-205-78118. [370.78 R989] (1 ejemplar)
- Rosado, M. (2003). *Metodología de investigación y evaluación*. México: Editorial Trillas, 2003. ISBN 978-968-24-6841-4. [001.42 R788m] (1 ejemplar)
- Sala, G. (2007). *Panfleto contra la estupidez contemporánea: entetanimiento y acción*. Pamplona: Editorial Laetoli, 2007. ISBN 978-84-935661-4-2. [793.2 S15p] (4 ejemplares)
- Sánchez, T. (2013). *Que conste: columnas y textos de conflicto*. Bogotá: ARFO Editores. ISBN 978-958-46-3761-1. [070.44 S211p] (1 ejemplar)
- Sanchez, T. (2014). *Semblanzas, entrevistas y personajes*. Córdoba: Arfo Editores. ISBN 978-958-46-5265-2. [Ac861 S211s] (1 ejemplar)
- Santin Hodges, L. (0). *Manual de Redacción: teoría y Práctica*. México: Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7111-7. [808.02 S235m] (8 ejemplares)
- Silverstone, R. (2010). *La moral de los medios de comunicación: sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 2010. ISBN 978-950-518-661-7 . [302.2 S587] (3 ejemplares)
- Tascón, M. (2011). *Twittergrafía: el arte de la nueva escritura*. Madrid: Catarata, 2011. ISBN 978-84-8319-625-0. [004.678 T197t] (5 ejemplares)
- Tejeda Rodríguez, E. (2007). *Taller de Lectura y Redacción II*. México Editorial Trillas. ISBN 978-968-24-7837-6. [418.4 T235t] (8 ejemplares)
- Tejeda Rodríguez, E. (2006). *Literatura universal I*. México: Editorial Trillas, 2006. ISBN 978-968-24-7633-4. [809.09 T235I] (8 ejemplares)
- Tejeda Rodríguez, E. (2006). *Taller de lectura y redaccion I*. México: Trillas. ISBN 978-968-24-7499-6. [418.4 T235t1] (8 ejemplares)
- Trenholm, S. (2005). *Thinking Through Communication: An Introduction to the Study of human Communication*. Boston: Pearson. ISBN 10-0205902359. [302 T794] (1 ejemplar)
- Velilla Barquero, R. (2014). *Comunicacion, el arte de persuadir con palabras*. España: Editorial UOC. ISBN 978-84-9064-100-2. [306.224 V437c] (5 ejemplares)
- Vivian, J. (2011). *The media of Mass Communication*. Estados Unidos de América: . ISBN 978-0-205-69305-4. [302.23 V858] (1 ejemplar)
- Wood, J. (2005). *Gendered lives, communication, gender, and culture*. Estados Unidos de América: Wadsaworth cengage learning. ISBN 978-495-79416-5. [370 G896g] (2 ejemplares)
- Yuste, B. (2014). *Emprender en periodismo: nuevas oportunidades para el profesional de la información*. Barcelona: Editorial UOC, 2014. ISBN 978-84-9064-070-8. [070.4 Y87e] (5 ejemplares)
- Zavala Alvarado, L. (2007). *Manual de análisis narrativo literario, cinematografía, intertextual*. México : Trillas, 2007. ISBN 968-24-7792-1. [809.93 Z12] (3 ejemplares)

## DERECHO

### Libros

- [sin autor] (2013). *Temas actuales en la dogmática penal*. Colombia: Editorial Ibañez. ISBN 978-958-749-305-4. [343.2 T278t] (10 ejemplares)
- [sin autor] (2011). *Tramas políticas y urbanísticas al descubierto*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos;, Editorial Dykinson, 2011. ISBN 978-84-9982-219-8. [364.1323 T71a] (1 ejemplar)
- Ayala Diago, C. 1954- (2007). *El porvenir del pasado: Gilberto Alzate Avendaño liberado, 1950-1960*. Bogotá: Fundación Gilberto Alzate Avendaño: Universidad Nacional de Colombia;, Manizales;, Gobernación de Caldas, 2013. ISBN 978-958-98419-0-7. [923.286 A973] (3 ejemplares)
- Azula Camacho Jaime (2009). *Manual de derecho procesal - Tomo 4 Procesos ejecutivos*. Bogota -Temis. ISBN 978-958-350713-7. [345.7 A997m 2009] (2 ejemplares)
- Azula Camacho Jaime (2008). *Manual De Derecho Procesal tomo 6*. Bogota Temis. ISBN 978-958-35-0652-9. [345.7 A997ma 2008] (2 ejemplares)
- Barona Betancourt, R. (2014). *El principio de estabilidad laboral*. Bogotá: Ediciones Nueva Jurídica, 2014. ISBN 978-958-8809-27-4. [331.0986 B17p1] (1 ejemplar)
- Barona Betancourt, R. (2014). *Los prestadores de servicios de salud*. Colombia: Ibañez. ISBN 978-958-749-403-7. [344.04 B17p] (1 ejemplar)
- Bye, P. (1976). *Introducción al análisis económico*. Colombia: Universidad externado de Colombia. ISBN [sin ISBN]. [332 B993i] (1 ejemplar)
- Gartner, L. (0). *Texto Atlas de Histología*. McGraw-Hill Interamericana. ISBN 970-10-3728-6. [611.018 G244tv10] (1 ejemplar)
- Hernandez Galindo, J. (0). *El concepto de inconstitucionalidad en el derecho contemporáneo*. Colombia: Universidad Pontificia Javeriana, facultad de ciencias jurídicas. ISBN 978-958-35-0955-1. [342.11 H557c] (5 ejemplares)
- Legis (2014). *Regimen laboral Colombiano, con todos los valores agregados legis- 2014-2015*. Colombia: Legis. ISBN 978-958-767-165-0. [348 .6861 C718r1] (1 ejemplar)
- Ministerio de trabajo y seguridad social (1970). *Estrategia contra el desempleo*. Colombia: . ISBN [sin ISBN]. [331.137 M665e] (1 ejemplar)
- Monroy Cabra, M. (2013). *Tratado de derecho internacional privado*. Santa Fe de Bogotá: Editorial Temis. ISBN 978-958-35-0898-1. [341.59 M753m] (4 ejemplares)
- Monroy Cabra, M. 1940- (2011). *Derecho internacional público*. Bogotá: Editorial Temis. ISBN 978-958-35-0833-2. [341.01 M753d1] (4 ejemplares)
- Muñoz Lopez Luis Alfonso (1993). *Derecho romano comparado con el derecho Colombiano*. Bogota Temis. ISBN 978-978-35-0618-5. [349.29 M971] (8 ejemplares)
- Narváez García, J. (0). *Derecho mercantil Colombiano: Titulos Valores*. Santafé de Bogotá: Legis. ISBN 958-653-306-9. [347 N238dV10] (3 ejemplares)
- Oderigo, M. (1973). *Sinopsis de derecho romano*. Argentina/Ediciones de palma. ISBN [sin ISBN]. [349.2 O237s] (1 ejemplar)
- Ortega Torres, J. (2003). *Código de procedimiento civil*. Temis Librería. ISBN 958-35-0373-8. [345.6 C718cv10] (1 ejemplar)
- Pactet, P. (2011). *Derecho constitucional*. Bogotá: Legis;, Universidad Santo Tomás, 2011. ISBN 978-958-653-915-9. [342 P12d] (8 ejemplares)
- Parra Quijano, J. (0). *Derecho procesal civil: parte general*. Temis. ISBN 84-8272-535-1. [345.7 P259dv10] (1 ejemplar)

Prentice hall (0). *Prentice Hall. Ciencia*. Prentice-hall.  
ISBN 0-13-802299-2. [500.3 P927v10] (1 ejemplar)

Rodríguez Rodríguez, L. (2013). *Derecho administrativo general y colombiano: actualizado con el nuevo código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo (ley 1437 de 2011)*. Bogotá: Editorial Temis, 2013. ISBN 978-958-35-0938-4. [344 R183de1 ] (8 ejemplares)

## EDUCACION

### Libros

[sin autor] (2011). *Educación basada en competencias: un profesor tradicional frente a una nueva orientación educativa*. México: UNMA:, Editorial Médica Panamericana, 2011. ISBN -978-607-02-2524-6. [371.3 E21e] (5 ejemplares)

Andrade Echauri, R. (2002). *Manual de gramática de la lengua española*. Méjico: Editorial Trillas, 2002. ISBN 968-24-6538-9. [415 A553] (3 ejemplares)

## TRABAJO SOCIAL

### Libros

[sin autor] (2013). *Diagnostico de competencias y requerimientos sociales y productivos con énfasis en los jóvenes de los corregimientos de medellin*. Colombia: Universidad de Antioquia. ISBN 978-958-8848-14-3. [305.5 D536d] (1 ejemplar)

[sin autor] (2011). *Evaluación de la planeación del desarrollo en Colombia. Caso Municipio de Medellín, 1995-2007*. Medellín: Universidad de Antioquia:, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia:, Alcaldía de Medellín, 2011. ISBN 978-958-8709-36-9. [338.986 E91] (1 ejemplar)

[sin autor] (2008). *La relación de Antioquia en 1808*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2008. ISBN 978-958-714-189-4. [986.21 R382] (1 ejemplar)

Rodríguez Rodríguez, L. 1949- (2012). *Estructura del poder público en Colombia*. Bogotá: Editorial Temis, 2012. ISBN 978-958-35-0904-9. [342.044 R696es1] (6 ejemplares)

Suárez Franco, R. (0). *Derecho de familia*. Temis. ISBN 84-8272-162-3 (t. 1 . [D346.2 S939dv10] (1 ejemplar)

Valencia Zea, A. (2011). *Derecho civil.tomo 1: Parte general y personas*. editorial Temis. ISBN 978-958-35-0817-2. [346 V152de1] (5 ejemplares)

Andrade Echauri, R. (2003). *Manual práctico de ortografía*. México : Editorial Trillas, 2003. ISBN 968-24-6761-6. [465 A553m] (3 ejemplares)

Estébanez Calderón, D. (2000). *Breve diccionario de términos literarios*. Madrid: Alianza Editorial. ISBN 978-84-206-3617-7. [R803 E77b] (2 ejemplares)

[sin autor] (2005). *Violencia de género en la Universidad de Antioquia*. Medellín: Universidad de Antioquia; Centro de investigaciones sociales y humanas; centro interdisciplinario de estudios de género, 2005. ISBN 958-655-905-X. [305.42 F363v] (1 ejemplar)

Botero Páez, S. (2005). *Caminos ásperos y fragosos para los caballos: apuntes para la historia de los caminos en Antioquia*. Medellín: Departamento para el Desarrollo de la Investigación, Centro de Investigaciones Sociales y Humanas, Departamento de Antropología Universidad de Antioquia, 2005. ISBN 958-655-851-7. [918.6 B748c] (1 ejemplar)

- Fernández Manzano, E. (2014). *Echa el anzuelo!: estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia*. Barcelona: Editorial UOC, 2014. ISBN 978-84-9064-106-4. [791.43 F363e] (1 ejemplar)
- Mesa Jaramillo, J. 1862-1918 (1906). *Minas de Antioquia: catálogo de las que se han titulado en 161 años, desde 1739 hasta 1900 con anotaciones ilustrativas*. Medellín: Imprenta Oficial, 1906. ISBN 978-958-57192-8-6. [R622.098 M578m] (1 ejemplar)
- Ramírez Patiño, S. (2013). *Del pueblo a la ciudad: migración y cambio social en Medellín y el Valle de Aburrá, 1920-1970*. Medellín: Universidad de Antioquia:, Alcaldía de Medellín., Hombre Nuevo Editores, 2013. ISBN 978-958-8783-17-8. [307.76 R173p] (1 ejemplar)
- Sánchez Sánchez, A. (2001). *Las crónicas que no me dejaban contar, vol I*. Montería: [s. n.], 2001. ISBN 978-958-33-2413-0. [986.112 S211c] (1 ejemplar)
- Sánchez, T. (2003). *Crónicas que da miedo contar, vol. I*. Bogotá: Editorial A. Sánchez S., 2003. ISBN 978-958-33-5006-1. [070.44 S211c] (1 ejemplar)
- Universidad de Antioquia (2008). *Modernizadores, instituciones y practicas modernas Antioquia, siglo XVIII al XX*. Colombia: Centro de investigaciones sociales y humanas, Universidad de Antioquia. ISBN 978-958-714-129-0. [305.5 U58m] (1 ejemplar)